



Чесність органічного виробництва та Органік 3.0

**Забезпечення чесності на світових ринках органічної
продукції, що зростають**

**21 вересня 2017 року
Одеса, Україна**

**Пеггі Майєрс, Всесвітня рада Міжнародної федерації
органічних сільськогосподарських рухів IFOAM**

757 філіалів
115 країн

40 років
очолюємо,
об'єднуємо та
допомагаємо
світовому
органічному
руху

IFOAM
ORGANICS
INTERNATIONAL

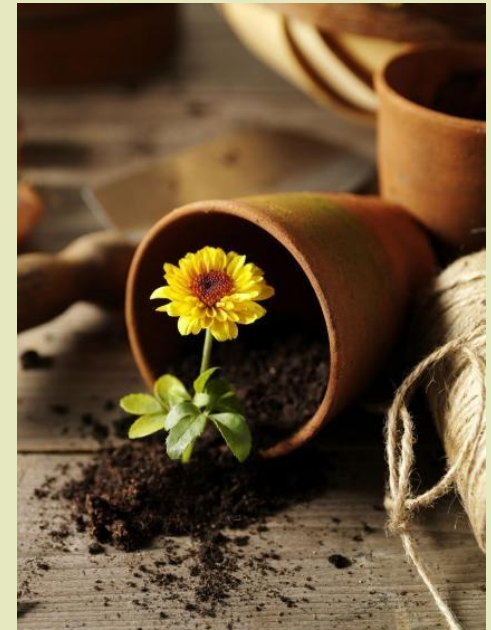
IFOAM
ORGANICS
INTERNATIONAL



Стань частиною світового
органічного руху. Приєднуйся
сьогодні

Інститут перевірки органічних матеріалів (OMRI)

OMRI – це громадська/неприбуткова організація, що базується в США, яка перевіряє матеріали, такі як добрива, кормові добавки та технологічні добавки, на їх відповідність органічним стандартам. Сертифікаційні органи всього світу користуються нашими переліками продукції.



Чесність органічного виробництва та Органік 3.0

Зміст

- Органік 1.0 → Органік 2.0 → Органік 3.0
- Імпорт органічної продукції до США
- Органік 3.0 Характеристика №3: Різні способи забезпечення простежуваності та чесності
- bioC
- Перехід від Органік 2.0 до 3.0: заклик до дії

Чесність органічного виробництва та Органік 3.0

- **Органік 1.0 → Органік 2.0 → Органік 3.0**
- Імпорт органічної продукції до США
- Органік 3.0 Характеристика №3: Різні способи забезпечення простежуваності та чесності
- bioC
- Перехід від Органік 2.0 до 3.0: заклик до дії

THANK YOU TO OUR SOAAN CONTRIBUTORS:



ORGANIC 3.0

for truly sustainable farming & consumption

2nd updated edition, 2016
IFOAM – Organics International & SOAAN

A guiding concept paper by Markus Arbenz, David Gould and Christopher Stopes, based on think tanking by the Sustainable Organic Agriculture Action Network (SOAAN), by IFOAM - Organics International, by the IFOAM Action Group, and the Global Organic Movement.

Органік 3.0 Світогляд

Загальна мета Органік 3,0 – широке розповсюдження систем справжнього сталого землеробства та ринків на основі принципів органічного землеробства та наповнених культурою інновацій, прогресивного удосконалення з метою досягнення кращих практик, прозорістю та чесністю, широкою взаємодією комплексних систем та справедливим ціноутворенням

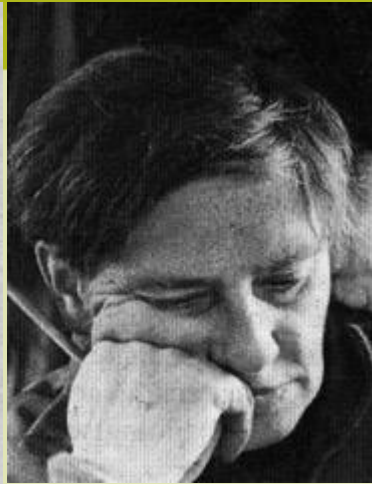
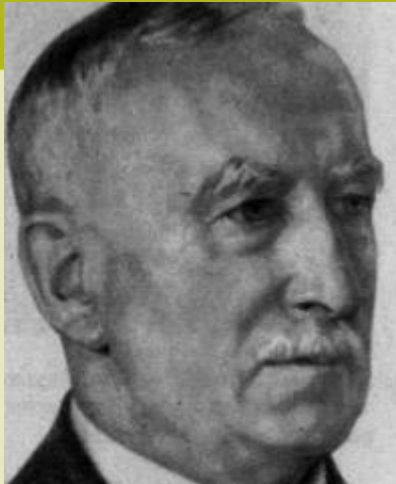
- #1 Культура інновацій
- #2 Постійне удосконалення з метою досягнення кращих практик
- #3 Різні способи забезпечення прозорості і чесності
- #4 Широка взаємодія інтересів сталості
- #5 Всебічне розширення прав від фермера до кінцевого споживача
- #6 Справедлива вартість та розрахунок собівартості



Системи сталого продовольства та землеробства



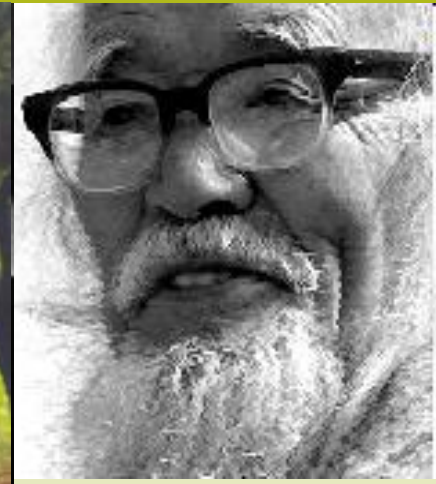
Історія, Органік 1.0



Сер Альберт Ховард(† 1947) Леді Ів Балфур(†1990)



Башкар Сейв



М. Фукуока



Ханс († 1988) і Марія Мюллери († 1969)



Жером Ірвінг Родаль († 1971)



Рудольф Штайнер († 19

Органік 2.0

Світова мапа органічного сільського господарства (га)



Стандарти та сертифікація
– головні рушії зростання
органіки.



Що таке Органік 3.0?

Це третя фаза світового органічного руху

СХЕМА 1 | Масштабний перехід до справжнього повного прийняття сталості



Чесність органічного виробництва та Органік 3.0

- Органік 1.0 → Органік 2.0 → Органік 3.0
- **Імпорт органічної продукції до США**
- Органік 3.0 Характеристика №3: Різні способи забезпечення простежуваності та чесності
- bioC
- Перехід від Органік 2.0 до 3.0: заклик до дії

The Washington Post

Democracy Dies in Darkness

Business

The labels said 'organic.' But these massive imports of corn and soybeans weren't.

639 Comments

By Peter Whoriskey May 12

USDA United States Department of Agriculture

Agricultural Marketing Service

National Organic Program

ORGANIC INSIDER



Training Webinar for Organic Handlers:

June 14

On June 14, the Agricultural Marketing Service (AMS) National Organic Program (NOP) is holding a one-hour training webinar for organic handlers. **The topic is Organic Integrity in the Supply Chain.**

ORGANICS INTERNATIONAL

How 36 million pounds of soybeans became "organic"

A shipment of "USDA Organic" soybeans arrived in Stockton, Calif., in December. But were they really organic? The Post was able to trace the shipment from California back through Turkey to their source in Ukraine by using a set of linked health certificates, like the one on the right, that accompanied the soybeans.



California

CERTIFICATE 1
CERTIFICATE 2
CERTIFICATE 3

Turkey

CERTIFICATE 4

Ukraine

CERTIFICATE 5
CERTIFICATE 6
CERTIFICATE 7
CERTIFICATE 8

The soybeans arrived in California on three ship holds.

The soybeans had come from a load in Turkey.

But they were originally from four shipments out of Ukraine.

The health certificates for the trip from Ukraine offered two clues that the soybeans were not organic. **The first clue:** The shipment from ADM originated in Ukraine and was delivered to Turkey. ADM does not sell organic products.

1. Експортна та історія адреси Name and address of exporter	2. ФІТОСАНІТАРНИЙ СЕРТИФІКАТ PHYTOSANITARY CERTIFICATE № 60/15-6.054/XX-181135
LLC "ADM TRADING UKRAINE", APT. 16-A, PETRA SAHAYDACHNOGO, 04070, KYIV, UKRAINE	
3. Імпортна та історія адреси Declared name and address of consignee	4. До організації карантину (захисту рослин) TURKEY (країна-імпортер) Plant Protection Organization(s) of TURKEY (country of import)
HAKAN AGRO DMCC CAMISERIF MAH. 5217 SOK. COGAL APT 3/8 MERSIN / TURKEY	
5. Місце походження Place of origin	UKRAINE

The second clue:

The soybeans were fumigated with aluminum phosphide, which is not allowed under organic rules.

12. Обробка Treatment	FUMIGATION
13. Хімічна (діюча речовина) Chemical (active ingredient)	ALUMINIUM PHOSPHIDE TABLETS

Шахрайство впливає на репутацію цілих регіонів

AssoBio

AssoBio
Sede legale: Piazza dei Martiri 1, 40121 Bologna
Ufficio operativo: Via Falloppio 5, 35121 Padova
c.f. e p.iva 02685091205
registrata a Padova, Registro Atti Privati n.10107/2006

Associazione nazionale delle imprese di trasformazione e distribuzione dei prodotti biologici



Шахрайство в сфері імпорту зерна для переробки та виготовлення продуктів харчування і кормів для тварин зареєстровано в декількох країнах: **Молдові, Україні і Казахстані**; здійснювався прямий імпорт до **Італії** чи через **Мальту, Словенію та Румунію**.

Чесність органічного виробництва та Органік 3.0

- Органік 1.0 → Органік 2.0 → Органік 3.0
- Імпорт органічної продукції до США
- **Органік 3.0 Характеристика №3: Різні способи забезпечення простежуваності та чесності**
- bioC
- Перехід від Органік 2.0 до 3.0: заклик до дії

Органік 3.0 Характеристика №3:

Різні способи забезпечення простежуваності та чесності

- Практикуватимуться різні та нові схеми перевірки, залежно від довжини та складності виробничо-збутових ланцюгів.
- Для довгих ланцюгів документообіг може бути доповнений чи скорочений за допомогою сучасних рішень, таких як технології відстеження, які широко застосовуватимуться, коли стануть доступними.

- Краща прозорість усього виробничо-збутового ланцюга та всіх відносин дозволить забезпечити, щоб сторони розкривали потенційні конфлікти інтересів з більшою готовністю.
- Системи комунікації Органік 3.0 дозволять сторонам взаємовідносин визначити проблеми та вирішити їх.

Чесність органічного виробництва та Органік 3.0

- Органік 1.0 → Органік 2.0 → Органік 3.0
- Імпорт органічної продукції до США
- Органік 3.0 Характеристика №3: Різні способи забезпечення простежуваності та чесності
- **bioC**
- Перехід від Органік 2.0 до 3.0: заклик до дії

Що таке bioC?

- Онлайн платформа даних про органічну сертифікацію (www.bioc.info)
- Джерело прозорих та достовірних даних про сертифікацію
- Інструмент перевірки та моніторингу справжності статусу сертифікації
- Наразі пошук включає:
 - Дані від 42 сертифікаційних органів
 - Операторів органічного виробництва в 20 країнах
 - 100,000 сертифікатів від 80,000 органічних операторів
 - Обговорення з Національною органічною програмою Міністерства сільського господарства США
- Її намір – захищати походження та чесність органічної продукції
- У співпраці з Міжнародним підрозділом IFOAM – Organics International платформу bioC буде розширено до статусу ВСЕСВІТЬНОГО ДОВІДНИКА



Моніторинг продукції за допомогою послуги повідомлення



Certified products

This list may be incomplete. If you need a complete list, please look at the certificates directly.

Bioland

- Fleisch, Fleischerzeugnisse, Glühwein, Handel mit Naturkostprodukten (Processed, organic)
- Eier, Geflügel, Milch, Rinder (Animals, organic)
- Beerenobst, Futterbau, Gemüse, Getreide, Grünland, Kartoffeln, Streuobst, Zierpflanzen (Plants, organic)

Naturland

- Ackerbau, Feingemüse, Gemüse, Grünland, Johannisbeeren, Kartoffeln, Stilllegung, Streuobst, Zierpflanzen, vegetables (Plants, organic)
- Corned Beef, Div. Wurstsorten im Glas, Rindfleisch, Rindfleisch-Sülze, Schweinefleisch (Processed, organic)
- Legehennen, Rinder, Eier, Kuhmilch, Eggs (Animals, organic)

Standard EU VO 834/2007

- Grünland (Plants, conventional)
- Sonstige Ackerfläche (Plants, In conversion)
- Fleisch, Wurst, Bio-Lebensmittel gemäß aktueller Sortimentsliste, AHV-Events: Glühwein (Processed, organic)
- Getreide (Hafer, Weizen, Triticale), Gemüse, Hackfrüchte, Streuobst, Beerenobst, Blumen, Grünland, Futterbau (Plants, organic)
- Milchkühe, Milch, Legehennen, Eier (Animals, organic)

Продукція з
сертифікату

Monitoring

Bio standard	Monitored	Activity monitored	Lastly monitored	Status	Last activity
Bioland	☒	Activity is not delivered	6/17/16	Valid	
Standard EU VO 834/2007	☒	☒	6/17/16	Valid	Erzeugung, Verarbeitung, Handel (Lastly accepted on: 6/15/16)
Naturland	☐	Activity is not delivered			

Safe

Stop monitoring

Monitor products

Bio standard	Product	Lastly monitored
Search		
Productname	Milch	Search

Status Actions

Пошук продукції в
сертифікатах

Results

- Bioland: Milch (Animals, organic)
- Standard EU VO 834/2007: Milch (Animals, organic)

Кнопка активації моніторингу продукту за
стандартом та статусом

Чесність органічного виробництва та Органік 3.0

- Органік 1.0 → Органік 2.0 → Органік 3.0
- Імпорт органічної продукції до США
- Органік 3.0 Характеристика №3: Різні способи забезпечення простежуваності та чесності
- bioC
- **Перехід від Органік 2.0 до 3.0: заклик до дії**

Перехід від Органік 2.0 до 3.0: заклик до дії

- **Парасолькові організації:** роз'яснення елементів органічних стандартів, які є основними для досягнення необхідних результатів. Створення культури постійного удосконалення для досягнення кращих практик.
- **Дослідження та розвиток:** Підтримка прагнення операторів та сертифікаційних органів до постійного вдосконалення шляхом розвитку кращої раціоналізації діяльності, останніх технологій відстеження (GPS, веб-камери, тощо), звітування та інших інструментів.

Перехід від Органік 2.0 до 3.0: заклик до дії

- **Органічні оператори:** Переоцінка своїх існуючих схем гарантій органічного виробництва. Зробити прозорість основним організаційним принципом систем гарантій.
- **Урядові та міжнародні організації:** Перегляд політики в сфері органічного виробництва та ухвалення оновлених стратегій органічного виробництва. Підтримка розвитку ініціатив відповідальності та прозорості.

Необхідність Органік 3.0 підкреслюють деякі виклики Органік 2.0



- **Виклик:** Органічні стандарти встановлюють мінімальні вимоги, а не високу мету. У певних випадках це призводить до того, що оператори дотримуються стандартів, але не принципів органічного виробництва, і не розвиваються для досягнення справжньої сталості.
- **Виклик:** Не всі технології виробництва, дозволені стандартами та сертифікацією, повністю відповідають принципам органічного виробництва (наприклад, соціальні вимоги, чесна торгівля, переробка поживних речовин, тощо).
- **Виклик:** Сертифікаційна система не дозволяє повністю уникнути шахрайства, особливо в довгих виробничо-збутових



1998



2000



2002



2005



2008



2011



2014



2017



Join us at the

19TH ORGANIC WORLD CONGRESS

जैविक कृषि विश्व कुंभ

9 - 11 November 2017 | New Delhi, India



Main Track



Farmers' Track



Scientific Track



Marketing Track



Працюємо над досягненням впливу!

Дякую за увагу!